

# Содержание

ОБ АВТОРАХ	13
ПРЕДИСЛОВИЕ	15
<b>Глава 1. Синергия организации — источник экономической стоимости</b>	21
Важность стратегического соответствия	22
Корпоративная стоимость — ценность, созданная менеджментом организации	25
Этапы создания стратегического соответствия	32
Управление процессом создания стратегического соответствия	37
Практическая ситуация: <i>SPORT-MAN, INC.</i>	39
Заключение	50
Примечания	51
<b>Глава 2. Стратегия и структура корпорации — исторический аспект</b>	53
Согласование структуры со стратегией	61
Сбалансированная система показателей — система для согласования структуры и стратегии	64
Примечания	66

<b>ГЛАВА 3. СИНЕРГИЯ В РАМКАХ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ И СТРАТЕГИИ ОТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ</b>	69
<b>ФИНАНСОВАЯ СИНЕРГИЯ: МОДЕЛЬ ХОЛДИНГОВОЙ КОМПАНИИ</b>	70
<b>ПРАКТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ: АКТИВА</b>	73
<b>ПРАКТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ: NEW PROFIT INC.</b>	76
<b>ФИНАНСОВАЯ СИНЕРГИЯ: БРЕНДЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ     КОРПОРАЦИИ</b>	77
<b>ПРАКТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ: INGERSOLL-RAND</b>	83
<b>КЛИЕНТСКАЯ СИНЕРГИЯ: ОБЩАЯ КЛИЕНТСКАЯ БАЗА</b>	90
<b>ПРАКТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ: MEDIA GENERAL</b>	91
<b>КЛИЕНТСКАЯ СИНЕРГИЯ: ОБЩЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ     СТОИМОСТИ</b>	96
<b>ПРАКТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ: HILTON HOTELS</b>	98
<b>ПРАКТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ: CITIZEN SCHOOLS</b>	100
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	104
<b>ПРИМЕЧАНИЯ</b>	105
<b>ГЛАВА 4. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЕДИНСТВО ВНУТРЕННИХ ПРОЦЕССОВ И ОБУЧЕНИЯ И РОСТА: ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ</b>	107
<b>ДОСТИЖЕНИЕ СИНЕРГИИ ПРИ СОВМЕСТНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ     ПРОЦЕССОВ И УСЛУГ</b>	108
<b>ПРАКТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ: BANK OF TOKYO-MITSUBISHI (HQA)</b>	110
<b>СИНЕРГИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЕМАЯ ИНТЕГРАЦИЕЙ ЦЕПОЧКИ     СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ</b>	113
<b>ПРАКТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ: MARRIOTT VACATION CLUB (MVCI)</b>	117
<b>СИНЕРГИЯ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ</b>	123
<b>ПРАКТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ: IBM LEARNING</b>	131
<b>ИНТЕГРАЦИЯ С ПОМОЩЬЮ КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ     НАПРАВЛЕНИЙ</b>	137
<b>ПРАКТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ: ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ DUPONT ENGINEERING     POLYMERS</b>	139
<b>ПРАКТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ: ROYAL CANADIAN MOUNTED POLICE</b>	146
<b>ПРАКТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ: КАМПАНИЯ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ПОПУЛЯЦИИ     ЛОСОСЕВЫХ В ШТАТЕ ВАШИНГТОН</b>	151
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	156
<b>ПРИМЕЧАНИЯ</b>	157

<b>Глава 5. Стратегическое единство основного бизнеса компании и вспомогательных функций</b>	159
<b>Процессы во вспомогательных сервисных службах</b>	161
<b>Стратегии вспомогательных сервисных служб</b>	163
<b>Портфель стратегических услуг</b>	164
<b>Синергия вспомогательной сервисной службы</b>	179
<b>Замыкание стратегической петли</b>	208
<b>О чем мы не успели рассказать в этой главе</b>	214
<b>Заключение</b>	214
<b>Примечания</b>	216
<b>Глава 6. Процесс “каскадирования”</b>	219
<b>Вертикальная цепочка создания стоимости</b>	220
<b>“Каскадирование” снизу вверх</b>	222
<b>Смешанный процесс “каскадирования”</b>	224
<b>Практическая ситуация: сухопутные войска США</b>	225
<b>“Сверху до середины” и “от середины вверх”: MDS</b>	230
<b>Могут ли бизнес-единицы быть первыми?</b>	236
<b>“От середины вверх, затем вниз”: Bank of Tokyo-Mitsubishi, Headquarters for the Americas</b>	239
<b>Заключение</b>	244
<b>Глава 7. Создание синергии с инвесторами</b>	247
<b>Сущность корпоративного управления и контроля</b>	249
<b>Потребности и ограничения совета директоров</b>	253
<b>Использование ССП в корпоративном управлении</b>	255
<b>Информирование инвесторов и аналитиков</b>	268
<b>Заключение</b>	274
<b>Примечания</b>	275
<b>Глава 8. Интеграция внешних партнеров</b>	277
<b>Системы показателей поставщиков</b>	278
<b>Сбалансированная система показателей цепи поставок</b>	286
<b>Системы показателей клиентов</b>	290

СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АЛЬЯНСОВ	296
ИНТЕГРАЦИЯ ПОГЛОЩЕННОЙ КОМПАНИИ	297
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	300
ПРИМЕЧАНИЯ	301
<b>Глава 9. Управление процессом создания стратегического единства</b>	<b>305</b>
Создание стратегического соответствия	306
Степень стратегического единства	310
Ответственность за стратегическое единство организации	315
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	318
ПРИМЕЧАНИЯ	319
<b>Глава 10. Полное стратегическое единство</b>	<b>321</b>
Соответствие деятельности персонала выбранной стратегии	325
Стратегическое соответствие систем планирования и контроля	340
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	352
ПРИМЕЧАНИЯ	354
<b>Предметный указатель</b>	<b>355</b>